

Pressemitteilung

## **coffee perfect wird Kooperationspartner des We Proudly Serve Starbucks® Konzepts**

- coffee perfect ergänzt sein Angebot um die Qualitätsprodukte von Starbucks® mit exklusiven Angeboten im We Proudly Serve Starbucks® Design.
- Das Konzept We Proudly Serve Starbucks® gewährleistet den weitreichenden Vertrieb der hochwertigen Starbucks-Kaffeeprodukte im Business- und Industriegesamt durch die starke Marktposition von coffee perfect.

Osnabrück, 04. Oktober 2023 - **coffee perfect, ein führendes Unternehmen für Kaffee-, Getränke- und Snacklösungen im Business-Bereich, gibt mit Freude bekannt, eine umfangreiche Partnerschaft mit dem renommierten We Proudly Serve Starbucks® Konzept geschlossen zu haben. Starbucks®, weltweit bekannt für hochqualitative Kaffeesorten und Getränke, findet nun seinen Weg in die Unternehmen und ermöglicht den Mitarbeitenden ein einzigartiges Kaffeeerlebnis in den Büros. coffee perfect bietet ab sofort die im We Proudly Serve Starbucks® Design gestalteten Selbstbedienungsmöbel, Maschinen und Produkte an.**

coffee perfect blickt mit Zuversicht darauf, die Leidenschaft für Kaffee mit dem We Proudly Serve Starbucks® Konzept zu bedienen. Dies erhöht die Vielfalt und Attraktivität des Angebots von coffee perfect und bietet Kunden ein exklusives und einzigartiges Kaffeeerlebnis. Nestlé Professional, weltweiter Lizenznehmer des We Proudly Serve Starbucks® Konzeptes, sichert durch die starke Marktposition von coffee perfect den erweiterten Vertrieb hochwertiger Starbucks® Kaffeeprodukte im Business- und Industriebereich. Die Verbindung beider Kompetenzen schafft neue Möglichkeiten, um das Wachstum am Markt voranzutreiben.

„Die Zusammenarbeit ermöglicht es, die weltweit beliebte Kaffeemarke mit der Expertise von coffee perfect im B2B-Bereich zu verbinden. Die Kooperation setzt neue Maßstäbe für erstklassigen Kaffeegenuss in modernen Arbeitswelten“, äußert sich Dr. Heiko Kroll, Geschäftsführer der coffee perfect GmbH.

"Zwei starke Partner, eine starke Kooperation. Wir verbinden unsere Marke Starbucks mit der Vertriebskompetenz und dem technischen Service von coffee perfect. Davon können Business-Kunden ab sofort profitieren", erklärt Martin Sachse, Geschäftsführer von Nestlé Professional Deutschland.

### **coffee perfect GmbH**

Das Unternehmen coffee perfect mit Sitz in Osnabrück ist einer der führenden Anbieter für betriebliche Kaffee-, Getränke- und Snackversorgungen. Mit einer großen Auswahl an Kaffee, Füllprodukten und Zubehör bietet coffee perfect seinen Kunden alles aus einer Hand. Durch die 300 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich und Dänemark wird eine maximale Flexibilität und ein optimaler Service gewährleistet. Das Ziel ist es, den Bedürfnissen der Kunden im In- und Ausland gerecht zu werden und die hohen Qualitätsstandards über die Grenzen Deutschlands hinaus zu tragen.

Alles rund um den perfekten Genuss unter [www.coffee-perfect.de](http://www.coffee-perfect.de).

### **Nestlé Professional - We Proudly Serve Starbucks®**

Nestlé Professional verfügt über jahrzehntelange Erfahrung im Außer-Haus-Markt. Mit einem breiten Portfolio an kulinarischen Produkten und Lösungen für Speisen und Getränke bedient Nestlé Professional verschiedene Branchen, darunter die traditionelle Gastronomie, Hotellerie, Schnellverpflegung, Gemeinschaftsverpflegung, Schul- und Universität Kantinen, Sozialverpflegung sowie den Vending-Bereich. Zu den Profimarken von Nestlé Professional gehören Garden Gourmet®, Chef, Maggi Professional, Thomy, Roastelier, Nescafé und We Proudly Serve Starbucks®.